

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

Guatemala, 30 de diciembre de 2021

Lic. Francisco José Quezada Jurado
 Administrador General
 Ministerio de Cultura y Deportes
 Su despacho.

Estimado señor Administrador General

Tengo el agrado de dirirme a usted, para presentarle mi informe MENSUAL de actividades siendo el siguiente:

| | | | |
|---|---|----------------------|---|
| Nombre completo del Contratista: | <u>Carlos Alberto Osorio Uj</u> | CUI: | <u>2551 12327 1401</u> |
| Número de contrato: | <u>029-156-2021</u> | Acuerdo Ministerial: | <u>667-2021</u> |
| Servicios (Técnicos o Profesionales): | <u>Técnicos</u> | Nit del Contratista: | <u>730496-K</u> |
| Número de Factura: | <u>2260158096</u> | Serie: | <u>BABE6C67</u> |
| Honorarios Mensuales: | <u>Q20,000.00</u> | Período del Informe: | <u>DICIEMBRE</u> |
| Monto Total del Contrato | <u>Q120,000.00</u> | Plazo del Contrato: | <u>del 01 de Julio al 31 de Diciembre de 2021</u> |
| Unidad Administrativa donde presta los servicios: | <u>Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural</u> | | |

Objetivo del Contrato: "EL TÉCNICO" se compromete a prestar sus servicios TÉCNICOS para la DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSIÓN CULTURAL DE LA DIRECCIÓN SUPERIOR DEL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES de este ministerio, con dedicación y diligencia y con arreglo a las prescripciones de sus conocimientos técnicos, en la prestación de Servicios Técnicos que se describen a continuación, sin ser estas limitativas, sino únicamente enunciativas. (según Cláusula de contrato: Tercera).

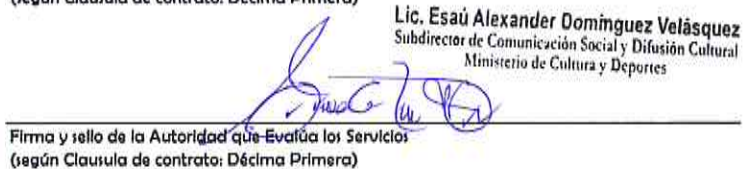
Desarrollo Ordenado de Actividades:

- a) Se apoyó en redacción de video para políticas de prevención de la violencia
- b) Se apoyó en análisis de contenido de libro 3000 años de riqueza cultural
- c) Se apoyó en el análisis de la estrategia de comunicación 2022
- d) Se apoyó en reunión con editorial Cultura sobre logística de Impresión de libro 3000 años de riqueza cultural
- e) Se apoyó en el diseño gráfico del logotipo las 100 maravillas de Guatemala
- f) Se apoyó en la propuesta de racional estratégico para la actividad promocional de las 100 maravillas de Guatemala
- g) Se apoyó en la propuesta de mensajes promocionales de la campaña las 100 maravillas de Guatemala

Carlos Alberto Osorio Uj
 Nombre completo del contratista


 Firma de Contratista

Esau Alexander Dominguez Velásquez
 Nombre de la Autoridad que Evalúa los Servicios
 (según Clausula de contrato: Décima Primera)


 Lic. Esau Alexander Dominguez Velásquez
 Subdirector de Comunicación Social y Difusión Cultural
 Ministerio de Cultura y Deportes
 Firma y sello de la Autoridad que Evalúa los Servicios
 (según Clausula de contrato: Décima Primera)

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

Guatemala, 30 de diciembre de 2021

Lic. Francisco José Quezada Jurado
Administrador General
Ministerio de Cultura y Deportes
Su despacho.

Estimado señor Administrador General:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para presentarle mi informe FINAL de actividades siendo el siguiente:

| | | | |
|---|---|----------------------|---|
| Nombre completo del Contratista: | <u>Carlos Alberto Osorio Us</u> | CUI: | <u>2551 12327 1401</u> |
| Número de contrato: | <u>029-156-2021</u> | Acuerdo Ministerial: | <u>667-2021</u> |
| Servicios (Técnicos o Profesionales): | <u>Técnicos</u> | Nit del Contratista: | <u>730496-K</u> |
| Número de Factura: | <u>2260158096</u> | Serie: | <u>BABE6C67</u> |
| Honorarios Mensuales: | <u>Q20,000.00</u> | Período del Informe: | <u>Diciembre</u> |
| Monto Total del Contrato | <u>Q120,000.00</u> | Plazo del Contrato: | <u>del 01 de Julio al 31 de Diciembre de 2021</u> |
| Unidad Administrativa donde presta los servicios: | <u>Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural</u> | | |


Objetivos del Contrato:

"EL TÉCNICO" se compromete a prestar sus servicios TÉCNICOS para la DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSIÓN CULTURAL DE LA DIRECCIÓN SUPERIOR DEL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES de este ministerio, con dedicación y diligencia y con arreglo a las prescripciones de sus conocimientos técnicos, en la prestación de Servicios Técnicos que se describen a continuación, sin ser estas limitativas, sino únicamente enunciativas. (según Cláusula de contrato: Tercera).

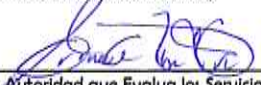
Desarrollo Ordenado de las Actividades Realizadas durante el Período Comprendido:

Se apoyó en la redacción de textos para videos de CONADUR para la política de pueblos indígenas.
Se apoyó en la redacción de textos la creación de la campaña institucional para el Ministerio de Cultura y Deportes para radio, prensa, redes sociales.
Se apoyó en la redacción de textos para radio de la Dirección de Desarrollo Cultural
Se apoyó en la redacción de textos para videos del rescate del idioma ITZA'
Se apoyó en la redacción de los videos del rescate de la vivienda de Miguel Ángel Asturias
Se apoyó en la redacción del video de la Colección Asturias
Se apoyó en la generación de textos para videos y anunciar La colección Lecturas Bicentenarias de Editorial Cultura
Se apoyó en la generación de textos para post en redes sociales y anunciar La colección Lecturas Bicentenarias de Editorial Cultura
Se apoyó en redacción de guión para video RESCATE NARANJO SA'AL
Se apoyó en redacción de guión histórico de El Palacio de los Capitanes Generales
Se apoyó en redacción de guión para video del MUNAG
Se apoyó en la redacción de Discuna para video de Ministro Aguilar en evento del MET/NV
Se apoyó en diseñar y definir línea gráfica de souvenirs del MUNAG
Se apoyó en redacción de campaña gráfica de Cultura Guate
Se apoyó en diseño gráfico de campaña de mupis de cultura Guate
Se apoyó en búsqueda y selección de fotografías de campaña cultura Guate
Se apoyó en redacción de valla para Opera Pueblo Quiché
Se apoyó en la supervisión de logotipo para Radio Faro Cultural "Cultura Viva"
Se apoyó en redacción de video sobre los Barriletes Gigantes de Sumpango y Santiago Sacatepéquez
Se apoyó en la selección de imágenes fotográficas para el video de los Barriletes Gigantes
Se apoyó en búsqueda y selección de videos de Barriletes Gigantes para su edición
Se apoyó en redacción de video para la presentación de Parques recreativos, deportivos y culturales
Se apoyó en análisis del logotipo para los Parques recreativos, deportivos y culturales
Se apoyó en la propuesta de racional para logotipo de Parques recreativos, deportivos y culturales
Se apoyó en redacción de video para políticas de prevención de la violencia
Se apoyó en análisis de contenido de libro 3000 años de riqueza cultural
Se apoyó en el análisis de la estrategia de comunicación 2022
Se apoyó en el diseño gráfico del logotipo las 100 maravillas de Guatemala

Carlos Alberto Osorio Us
Nombre Completo del Contratista


Firma de Contratista

Esau Alexander Dominguez Velásquez
Nombre de la Autoridad que Evalúa los Servicios
(según Cláusula de contrato: Décima Primera)


Firma y sello de la Autoridad que Evalúa los Servicios
(según Cláusula de contrato: Décima Primera)

Lic. Esau Alexander Dominguez Velásquez
Subdirector de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes

INFORME DE RESULTADOS DE ACTIVIDADES

Guatemala, 30 de diciembre de 2021

Lic. Francisco José Quezada Jurado
 Administrador General
 Ministerio de Cultura y Deportes
 Su despacho.

Estimado señor Administrador General:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para presentarle mi informe DE RESULTADOS de actividades siendo el siguiente:

| | | | |
|---|---|----------------------|---|
| Nombre completo del Contratista: | <u>Carlos Alberto Osorio Us</u> | CUI: | <u>2551 12327 1401</u> |
| Número de contrato: | <u>029-156-2021</u> | Acuerdo Ministerial: | <u>667-2021</u> |
| Servicios (Técnicos o Profesionales): | <u>Técnicos</u> | NIT del Contratista: | <u>730496-K</u> |
| Número de Factura: | <u>2260158096</u> | Serie: | <u>BABE6C67</u> |
| Honorarios Mensuales: | <u>Q20,000.00</u> | Período del Informe: | <u>Diciembre</u> |
| Monto Total del Contrato | <u>Q120,000.00</u> | Plazo del Contrato: | <u>del 01 de Julio al 31 de Diciembre de 2021</u> |
| Unidad Administrativa donde presta los servicios: | <u>Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural</u> | | |

Objetivos del Contrato: "EL TÉCNICO" se compromete a prestar sus servicios TÉCNICOS para la DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSIÓN CULTURAL DE LA DIRECCIÓN SUPERIOR DEL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES de este ministerio, con dedicación y diligencia y con arreglo a las prescripciones de sus conocimientos técnicos, en la prestación de Servicios Técnicos que se describen a continuación, sin ser estas limitativas, sino únicamente enunciativas. (según Cláusula de contrato: Tercera).

Desarrollo Ordenado de los Resultados Obtenidos:

A través de un video muy claro y con mensajes directos se comunicó de manera correcta la política de los pueblos indígenas de CONADUR. Uno de los objetivos era mejorar la imagen del MCD y a través de la campaña institucional se enviaron mensajes que lograron este objetivo. Se generaron mensajes en radio para dar a conocer las responsabilidades de la Dirección de Desarrollo Cultural. Se logró realizar un video para comunicar la importancia del idioma ITZA'. Se dio a conocer a través de un video el rescate de la vivienda de Miguel Ángel Asturias. Con un mensaje claro se logró dar a conocer los cuidados del MCD a la Colección Asturias. Se desarrolló un guion publicitario aprovechando el bicentenario de la Independencia para anunciar La colección Lecturas Bicentenarias de Editorial Cultura y así fomentar la lectura en el país. Se promovió una campaña de comunicación para dar a conocer y anunciar La colección Lecturas Bicentenarias de Editorial Cultura. El apoyo a la cultura y preservación se logró a través de dar a conocer en un video para el RESCATE DE NARANJO SA'AL. Como parte del apoyo a los museos se elaboró un guión para dar a conocer la sede del MUNAG, en El Palacio de los Capitanes Generales. Se apoyó en la divulgación del nuevo MUNAG con la realización del texto para darlo a conocer a través de un video. Como parte de la promoción de la cultura a nivel internacional, se apoyó en el discurso del Ministro Aguilar en el evento del MET/NY. Para generar apoyo sustentable y financiero se colaboró con el diseño de línea gráfica de souvenirs que estarán a la venta en el MUNAG. Para promover la cultura en Guatemala se apoyó en redacción de campaña gráfica de Cultura Guate. A través de un mensaje claro y un manejo gráfico moderno se apoyó en el diseño de una campaña de mupis de cultura Guate. Una imagen dice más que mil palabras, por eso en base a la experiencia se apoyó en la búsqueda y selección de fotografías de la campaña cultura Guate. Se apoyó en el mensaje comercial para dar a conocer la Opera Pueblo Quiché. La evolución es necesaria y se apoyó en la supervisión de logotipo para Radio Faro Cultural "Cultura Viva" para modernizarlo. Las tradiciones son fundamentales en Guatemala y se apoyó en la redacción de un video sobre los Barriletes Gigantes de Sumpango y Santiago Sacatepéquez. La riqueza visual es importante mostrarla por esa razón se apoyó en la selección de imágenes fotográficas para el video de los Barriletes Gigantes. Se logró elaborar la redacción de un video para la presentación de Parques recreativos, deportivos y culturales. Se logró la aprobación del logotipo para los Parques recreativos, deportivos y culturales. Para prevenir la violencia se apoyó en redacción de video para dar a conocer sus políticas. Para dar a conocer la riqueza de más de 3000 años se apoyó en análisis de contenido de libro 3000 años de riqueza cultural. Las estrategias de comunicación deberán ser consistentes en el tiempo por eso se apoyó en el análisis de la estrategia de comunicación 2022. Como parte del apoyo en comunicación se diseñó el logotipo de las 100 maravillas de Guatemala.

Carlos Alberto Osorio Us
 Nombre Completo del Contratista


 Firma de Contratista

Esau Alexander Dominguez Velásquez
 Nombre de la Autoridad que Evalúa los Servicios
 (según Cláusula de contrato: Décima Primera)


 Firma y sello de la Autoridad que Evalúa los Servicios
 (según Cláusula de contrato: Décima Primera)

Lic. Esau Alexander Dominguez Velásquez
 Subdirector de Comunicación Social y Difusión Cultural
 Ministerio de Cultura y Deportes